

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
«ТОРГОВЫЙ ДОМ «КАМА»  
(ООО «ТД «Кама»)

г. Нижнекамск-10, а/я 50,  
Республика Татарстан, 423580



«КАМА СӘҮДӘ ЙОРТЫ»  
ЖАВАПЛИЛЫГЫ ЧИКЛӨНГӨН  
ЖӘМГЫЯТЕ  
(«Кама» сәүдә йорты) ЖЧЖ)

Түбән Кама шөһәре-10, а/я 50  
Татарстан Республикасы, 423580

Телефон: (8555) 24-10-00; Факс: (8555) 24-10-10; www.td-kama.com; www.kama-euro.com; E-mail: info@td-kama.com  
ИНН 1651024807, КПП 168150001, ОГРН 1021602510533, р/с 40702810900092100639  
в филиале «Банковский центр «ТАТАРСТАН» Банк ЗЕНИТ, БИК 049205702, к/с 30101810200000000702

«03» 08 2018 г. № 3615/32-ЦсхОрг-ТД

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Руководителю предприятия

*Извещение организатора о проведении конкурса*

### **Уважаемые господа!**

ООО «Торговый дом «Кама» намерено закупить у поставщиков услуги согласно приложенному к настоящему письму утвержденному техническому заданию.

В случае Вашей заинтересованности в поставке указанных услуг, просим предоставить свое коммерческое предложение и оформить заявку на участие в тендере согласно представленной нами формы указанной в приложении. О своем намерении участвовать в тендере или при отказе, необходимо уведомить нас в течение 2-х рабочих дней со дня получения настоящего уведомления по тел: (8555) 24-10-66.

Предложения следует направить заказным письмом с уведомлением о вручении, экспресс-почтой, либо нарочным с доставкой до **15:00 мск. «09» августа 2018 г.** на наш адрес: 423580, Республика Татарстан, Промзона, г. Нижнекамск-10, ООО «ТД «Кама», отдел рекламы, для Фасхутдиновой Рушаны.

На конверте обязательно должна быть надпись **«На запрос конкурсной комиссии, исходящий № 3615/32 от 03.08.18, не вскрывать до тендера».**

Предложения, поступившие в наш адрес после указанной даты, а также без указанной надписи на конверте рассматриваться не будут.

Если Вы не являетесь изготовителем предлагаемого к поставке товара, просим сообщить изготовителя.

Одновременно уведомляем, что настоящее письмо и представленные Вами предложения по цене не накладывают никаких дополнительных обязательств на Вас и на ООО «Торговый дом «Кама».

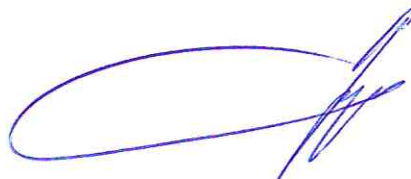
Обязательным условием допущения к участию в конкурсе является предоставление участником конкурса вместе с заявкой на участие в конкурсе (тендере)

подписанного участником проекта договора на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг, а также надлежащим образом заверенные копии учредительных документов участника, решение высшего органа управления о назначении директора или доверенность о полномочиях конкретного лица на заключение договора), выписка из ЕГРЮЛ (срок составления не превышает 1 мес.), бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках за последний отчетный период с отметкой налоговой инспекции.

Приложения:

1. Техническое задание для Исполнителя на 2 л.
2. Форма заявки на участие в конкурсе на 1 л.
3. Перечень обязательных документов на 1 л.
4. Надпись на конверт на 1 л.
5. Формуляр «Краткая анкета поставщика» на 1 л.

Организатор конкурса:  
ООО «Торговый дом «Кама»  
И.о. исполнительного директора



И.Г. Горбачев

Р.Р. Фасхутдинова  
8 (8555) 24-10-66

УТВЕРЖДАЮ

И.о. исполнительного директора  
ООО «Торговый дом «Кама»

И.Г. Горбачев  
« 03 » / 08 2018г.

## Техническое задание на рекламную кампанию в сети Интернет

### ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ:

**Заказчик:** ООО «Торговый дом «Кама»

**И.о. исполнительного директора:** Горбачев Илья Геннадьевич

**Фактический адрес:** 423570, Российская Федерация, Республика Татарстан,  
г. Нижнекамск, Территория Промзона, корпус № 84

**Вид деятельности:** генеральный дистрибьютор ПАО «Нижнекамскшина»

**Контактное лицо:** Фасхутдинова Рушания Раисовна

Тел.: +7(8555) 24-10-66, Email: rushana78@inbox.ru

**Бренд:** Viatti

**Веб-сайт:** [www.viatti.ru](http://www.viatti.ru)

**Преимущества:** оптимальное соотношение цена/качество, надежность, хорошее сцепление, дополнительные сервисы (расширенная гарантия качества; шинмонтаж в подарок) и др.

**Сезон:** Осень, 2018

**Период:** с 1.10.2018 по 15.11.2018 г.

### Цель рекламной кампании:

Коммуникационной целью является рост знания шинного бренда Viatti среди представителей ЦА.

### Описание целевых аудиторий (ЦА):

- Ядро: 25 – 45; муж., автовладельцы.
- Уровень дохода: средний и ниже (ВС).
- Ключевые интересы: автомобили, автосервисы, шиномонтаж, шины, автоюристы и др.

Все данные выше задаются в рамках возможностей рекламных площадок.

### География рекламной кампании:

Ниже представлено предварительное распределения по регионам и их приоритетность; точное распределение в процентах может быть иное в виду фактических ограничений в количестве уникальных пользователей в каждом регионе.

Регион	%	Приоритет
Москва	18%	Приоритет 1
Центральный федеральный округ	16%	Приоритет 1
Санкт-Петербург	10%	Приоритет 1

Северо-Западный федеральный округ	7%	Приоритет 1
Приволжский федеральный округ	24%	Высокая конверсия
Южный федеральный округ	11%	Приоритет 1
Уральский федеральный округ	5%	Приоритет 2
Сибирский федеральный округ	6%	Приоритет 3
Дальневосточный федеральный округ	0%	Приоритет 4
Северо-Кавказский федеральный округ	3%	Высокая конверсия

**Важные детали:**

- 1) Коммерческое предложение необходимо подготовить на основании данного технического задания и оно должно позволить максимально эффективно достичь рекламных целей, в рамках остальных критериев, указанных в настоящем тендерном задании.
- 2) Выбранное агентство проводит регулярную аналитику продвижения, формирует рекомендации, и оптимизирует рекламную кампанию (если требуется).
- 3) Управление кампанией:
  - Агентство самостоятельно настраивает кампанию, формирует UTM-метки (по согласованию с Заказчиком) и др.
  - Агентство управляет кампанией на ежедневной основе для достижения заявленных целевых показателей, оперативно реагирует на запросы и др.
- 4) Выбранное агентство формирует ежемесячный отчет по итогам кампании с аналитикой и рекомендациями по повышению эффективности размещения рекламной кампании.
- 5) Выбранное агентство своими силами разрабатывает все креативные материалы (размещение только после утверждения Заказчиком).

**Ключевые конкуренты:** Nordman, Formula, Matador, Yokohama, Cordiant, Dunlop, Hankook, Kumho.

**Ключевые параметры рекламной кампании:**

- 1) Учесть размещение рекламы в соцсетях.
- 2) Учесть размещение рекламы на сайтах и площадках в сети посредством технологии Programmatic.
- 3) Учесть посеы в соцсетях.
- 4) Используемые рекламные форматы: Баннерная реклама/Видеореклама.

**Ключевые критерии оценки:**

- 1) Уровень эффективности коммерческого предложения.
- 2) Минимальная частота показа рекламных сообщений: 3 +.
- 3) Предложен оптимальный охват представителей целевой аудитории в каждом канале коммуникаций для каждого формата рекламы.
- 4) Общее количество показов во всех каналах коммуникаций всеми форматами: 210 000 000 +.

Согласовано:  
Начальник отдела рекламы  
ООО «Торговый дом «Кама»

А.Х. Хайрутдинов

Заместитель директора по маркетингу  
ООО «Торговый дом «Кама»

А.Ю. Бутон

Кому: \_\_\_\_\_

Адрес: \_\_\_\_\_

**ЗАЯВКА  
на участие в конкурсе**

Изучив Ваше предложение о принятии участия в конкурсе (тендере) на поставку товаров (работ, услуг) для нужд ООО «ТД «Кама» и предприятий шинного бизнеса ПАО «Татнефть», направленное Вами в наш адрес за исх. № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ года, наше предприятие заявляет о своем намерении принять участие в данном конкурсе.

В соответствии с условиями конкурсной документации направляем в Ваш адрес конкурсное предложение в \_\_\_\_ экз. на \_\_\_\_ листах в запечатанном конверте, а также подписанный с нашей стороны проект договора на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг) и надлежащим образом заверенные копии учредительных документов участника (свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на налоговый учет, устав, решение высшего органа управления о назначении директора (доверенность о полномочиях конкретного лица на заключение договора), бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках за последний отчетный период (с отметкой налоговой инспекции), выписка из ЕГРЮЛ, срок составления которой не превышает 1 месяца.

Мы обязуемся в случае принятия нашего предложения заключить договор и поставить товар в соответствии с условиями, указанными в нашем предложении и прилагаемом проекте договора.

Мы соглашаемся, что направление на Ваше извещение настоящего предложения не накладывает на Вас никаких дополнительных обязательств.

Данное предложение имеет силу до « » 20\_\_ г. и не подлежит изменению в сторону увеличения цены.

О результатах конкурса просим уведомить нас по адресу:

Наш контактный телефон \_\_\_\_\_, телефон/факс \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_ подпись

\_\_\_\_\_ должность

### **Перечень обязательных документов для участия в тендере**

- Коммерческое предложение (коммерческие предложения) с указанием общей стоимости подписанное руководителем предприятия и заверенное печатью предприятия.
- Проект договора в 2-х экземплярах, подписанный со стороны Исполнителя и заверенный печатью предприятия.
- Презентация агентства (с указанием основного вида деятельности, примеры работ, клиенты, год основания предприятия, региональный охват, контактные лица, телефон, факс, адрес Интернет-сайта и электронной почты) в бумажном и электронном виде.
- Заявка на участие в конкурсе, подписанная руководителем предприятия и заверенная печатью предприятия.
- Рекомендательные письма, благодарности, награды и др. документы, которые посчитаете необходимым для принятия решения в Вашу пользу.

### **Перечень надлежащим образом заверенных документов**

- Свидетельство о государственной регистрации (нотариальная копия).
- Свидетельство о постановке на налоговый учет (нотариальная копия).
- Устав (нотариальная копия).
- Решение высшего органа управления о назначении директора (доверенность о полномочиях конкретного лица на заключение договоров) (заверенное исполнительным органом).
- Бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках за последний отчетный период (с отметкой налоговой инспекции).
- Выписка из ЕГРЮЛ, срок составления которой не превышает 1 месяца (нотариальная копия).

## КРАТКАЯ АНКЕТА ПОСТАВЩИКА

1. **Наименование и ИНН Поставщика**

2. **Руководитель** (должность, ФИО)

3. **Главный бухгалтер** (ФИО)

4. **Фактический и юридические адреса**

**Телефон** (с кодом города)

**Электронная почта** (при наличии)

**Веб-сайт** (при наличии)

5. **Основные акционеры** (для публичных обществ, контрагентов иностранных юрисдикций, а также в случае наличия в составе собственников компаний иностранных юрисдикций с долей участия более 20%)

№	Физические и юридические лица	% доли владения
1	<i>информация может быть приложена в форме выписки из реестра акционеров, либо в виде выписки из торгового реестра (для нерезидентов РФ)</i>	
...		

**Конечный бенефициар (ы)**

6. **Уполномоченное лицо Поставщика для взаимодействия по вопросам проверки по критериям экономической безопасности**

(должность)

(ФИО)

(телефон с кодом города)

Гарантируем достоверность и актуальность представленной информации. Представление недостоверных данных может быть основанием для отрицательного заключения.

Должность  
Руководителя

(подпись)

(расшифровка подписи)

МП

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Надпись на конверт

От

---

(наименование компании)

Для ООО «Торговый дом «Кама»  
423570, Республика Татарстан,  
г.Нижнекамск, Территория Промзона  
ПАО «Нижнекамскшина», корпус 84,  
отдел рекламы,  
Фасхутдиновой Рушане

На запрос конкурсной комиссии, исх. № \_\_\_\_\_  
от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018г.

**НЕ ВСКРЫВАТЬ ДО ПРОВЕДЕНИЯ  
ТЕНДЕРА**